



Laat je eigen gezicht zien

Diana van den Eijnden

Blog

Nieuwe vrijwilligers vinden op sociale media

Wist jij dat [87% van de Nederlanders](#) op sociale media zit? Dikke kans dat jouw toekomstige vrijwilliger daar ook te vinden is! Maar hoe kom je in contact met die vrijwilligers en wat laat je zien op je sociale mediakanalen? Voor dit blog belde ik met twee mensen van vrijwilligersinitiatieven die succesvol zijn op de kanalen om voor jullie tips uit de praktijk op te halen.

Op sociale media kun je jezelf laten zien, kun je mensen leren kennen en zorgen dat ze jou leren kennen. Als mensen je kennen, sluiten ze zich eerder aan bij jouw vrijwilligersclub. Je kunt een groot bereik opbouwen en het gesprek aangaan met je volgers. Ja, het gesprek, want sociale media is tweerichtingsverkeer. Als je alleen maar op sociale media zit om hulp te vragen, zul je weinig bereiken. Het begint, net zoals bij netwerken in het dagelijks leven, met geven. Informatie geven waar je volgers iets aan hebben of waar ze van genieten. Of zoals Iris van [Kledingruilatelier #Awesome](#) het zegt: “We worden blij van wat we doen en dat laten we zien”. Zo krijg je een betrokken groep volgers.

Waarom ben je er?

Voor jou is het heel duidelijk dat het belangrijk is wat je doet, dat je iets betekent voor anderen. Helaas is dat – nog – niet voor iedereen zo duidelijk, dus dit is je kans! Laat op sociale media zien wat je doet en welk verschil je maakt. Dat is het verhaal wat jouw organisatie uniek maakt, het verhaal waarmee je mensen aan je kunt verbinden. Je spreekt zo mensen aan die dezelfde dingen belangrijk vinden, misschien zijn ze jouw toekomstige vrijwilligers of vind je een ambassadeur voor het leven. Goede verhalen zijn de droom van elke sociale mediamanager, maar jij hoeft er vast niet naar te zoeken, de mooie verhalen zijn er al! Dat weet ook Fréderique van [Oma's Soep](#): “Wij maken ouderen blij. Als je dat laat zien, is dat heel aantrekkelijk”.



omassoep eindhoven • Volgen



omassoep eindhoven INTERNATIONALE DAG VAN DE LIEFDADIGHEID

Deze bijzondere dag is in het leven geroepen om meer aandacht te vragen voor een betere wereld, waar er veel mensen zijn die aandacht verdienen ❤️ Wij als Oma's Soep brengen soep aan huis bij ouderen en organiseren verschillende kookdagen. Op vrijdag 15 september hebben wij de kick-off van het nieuwe jaar! Wil jij een keer komen helpen? Geef je dan op via de link in onze bio 🍲

8 w.



47 vind-ik-leuks
5 SEPTEMBER

😊 Een opmerking toevoegen...

Plaatsen

Herkenning

Geef je sociale media een gezicht, laat de mensen achter het logo zien! De profielfoto van je bedrijfsaccount op sociale media is vaak het logo van je vereniging, dat scheidt een afstand. Sociale media is het contact tussen mensen, op een netwerkborrel loop je ook niet met een zak over je hoofd met het logo van je organisatie, toch?

Bijna elke organisatie die ik spreek, geeft me dan het antwoord: “Onze vrijwilligers willen niet op de foto en al helemaal niet op sociale media”. Dus ik was erg benieuwd hoe het Iris van Kledingruilatelier #Awesome wél lukt. Ze vertelt: “In het begin wilden onze vrijwilligers ook niet. Het was leuren en sleuren, alleen handen op de foto of een groepsfoto want dat is minder spannend. Nu, 3 jaar later, willen ze wel op de foto. Ze merken dat de wereld niet verandert als ze op de foto gaan. Ergens vinden ze het wel leuk om gezien te worden. Ik ga nooit pushen, maar vraag het wel een paar keer. Als er eentje meedoet, doen er vaak meer mee. Er komen vaak enthousiaste reacties op van volgers, dat is ook een vorm van waardering voor je inzet.”



"Zij doen iets leuks en iets goeds, dat willen ze laten zien"

Bij Oma's Soep gaan mensen graag op de foto: “Vaak vinden mensen het leuk om op de foto te gaan. Onze vrijwilligers zijn voornamelijk studenten, voor hen is het normaal om een Snapchatje of een Instagram story te maken. Zij doen iets leuks en iets goeds, dat willen ze laten zien”. Dit is natuurlijk helemaal de droom, dat je vrijwilligers zelf, vanuit hun eigen account, laten zien wat ze doen. Zo helpen ze de organisatie om het verhaal te verspreiden.

"Geduld is een schone zaak, ook op sociale media waar alles zo snel lijkt te gaan"

Geduld

Geduld is een schone zaak, ook op sociale media waar alles zo snel lijkt te gaan. Je bouwt het aantal volgers langzaam op. Je kunt niet verwachten dat je opeens een schare trouwe volgers hebt die al je berichten een like geeft en deelt. Blijf je laten zien, bekijk welke posts het goed doen, welke niet en pas je daarop aan. Reageer op de reacties van je volgers.



Vrijwilligers vinden

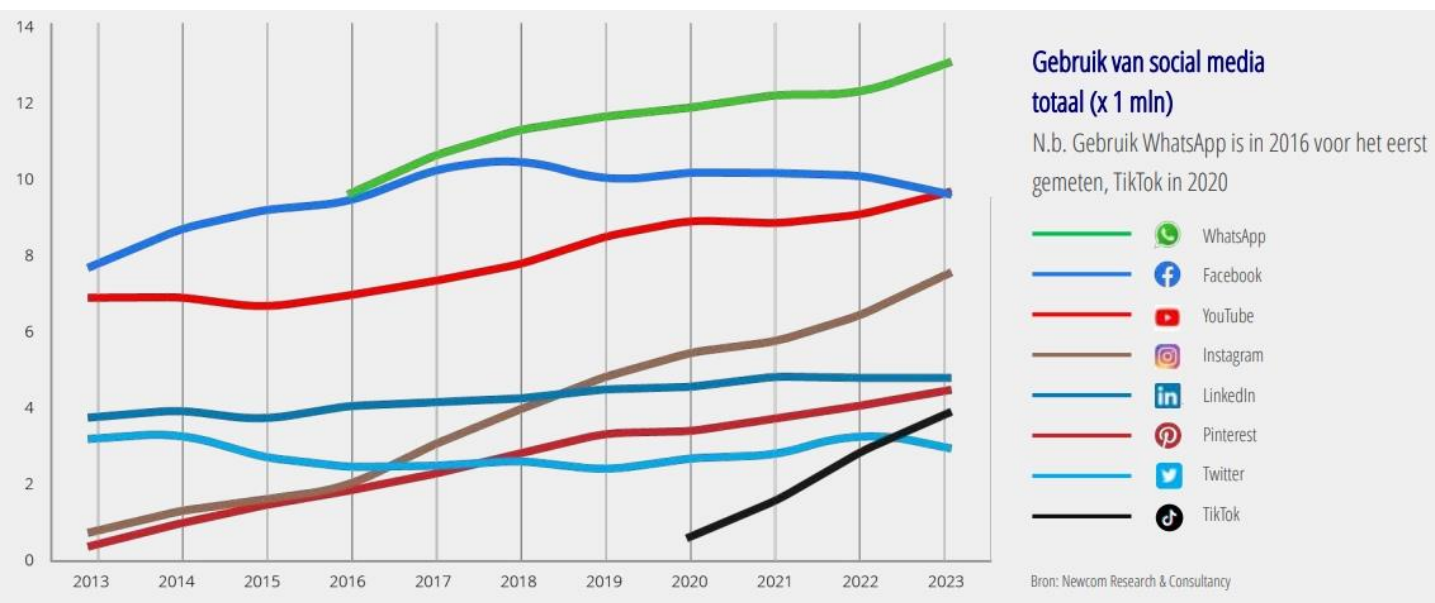
De hamvraag is natuurlijk, vinden Kledingruilatelier #Awesome en Oma's Soep ook daadwerkelijk vrijwilligers via sociale media. Iris: "Uiteindelijk wel, het gebeurt nooit direct. Het is niet zo dat als we posten dat we vrijwilligers zoeken, dat er de volgende dag 3 mensen aan de deur staan. Zo direct gaat dat natuurlijk niet. Mensen gaan ons een tijdje liken, en dan ineens een paar maanden later komt er een mailtje van die persoon. Je kunt mensen enthousiasmeren door je verhaal te delen via sociale media.

We laten zien wie we zijn en wat onze vrijwilligers doen. We laten ook merken dat je welkom bent.” Frédérique merkt wel een direct effect: “Ja, onze vrijwilligers nemen contact op via Instagram, dat is onze belangrijkste bron van communicatie. Mensen reageren via DM en vragen of ze een keertje mee mogen doen.” Frédérique voegt er wel aan toe dat het vaker voorkomt na een actie, bijvoorbeeld een wervingsactie op de TU/e. Een combinatie van manieren om vrijwilligers te werven, werkt dus het beste.

“Je moet goed bedenken wie je bent, want dan weet je ook wat je wil laten zien.”

Op welke kanalen moet je dan zijn?

De populairste sociale mediakanalen zijn WhatsApp, Facebook, YouTube, Instagram en LinkedIn. Zoals je ziet in de grafiek, daalt de populariteit van Facebook wel. Misschien vind je het verwarrend dat WhatsApp in dit lijstje staat. De meningen verschillen er inderdaad over of dit sociale media is. Het is in elk geval onderdeel van de Facebook-familie en heeft ook steeds meer mogelijkheden om het in te zetten als sociale media.



Bron van deze afbeelding:

<https://www.frankwatching.com/archive/2023/01/28/socialmedia-onderzoek-2023/>

Kledingruilatelier #Awesome is te vinden op Instagram en Facebook. Oma's Soep vind je op Instagram en Tiktok. Iris zou met #Awesome ook graag op Pinterest en Tiktok zitten, maar dat kost voor nu te veel tijd.

De beste tip

Gaat het om een strakke profielpagina? Een mooie tijdlijn? Professionele foto's? Dat blijkt in de praktijk van deze vrijwilligersclubs niet hetgeen wat het verschil maakt. Wat dan wel? Daar zijn ze het over eens: echt jezelf zijn, laten zien waar je voor staat en wat je doet. Ik vroeg ze allebei wat hun beste tip voor andere organisaties is en dit is wat ze zeiden:

Iris: "Je moet goed bedenken wie je bent, want dan weet je ook wat je wil laten zien. Dan ben je authentiek en dan spreek je de juiste doelgroep aan. Wees jezelf en echt. Maar ook: heb geduld".

Frederique: "Laat je gewoon veel zien! Laat met een filmpje zien wat je eigenlijk aan het doen bent, zodat mensen in één oogopslag kunnen zien wat je doet. Als je het plezier van vrijwilligers laat zien, is het ook leuk om naar te kijken".

Ik hoop dat je geïnspireerd bent en aan de slag gaat. Ik volg je graag, dus laat [me weten](#) waar ik je kan vinden. Ik wens je succes, maar vooral heel veel plezier!

