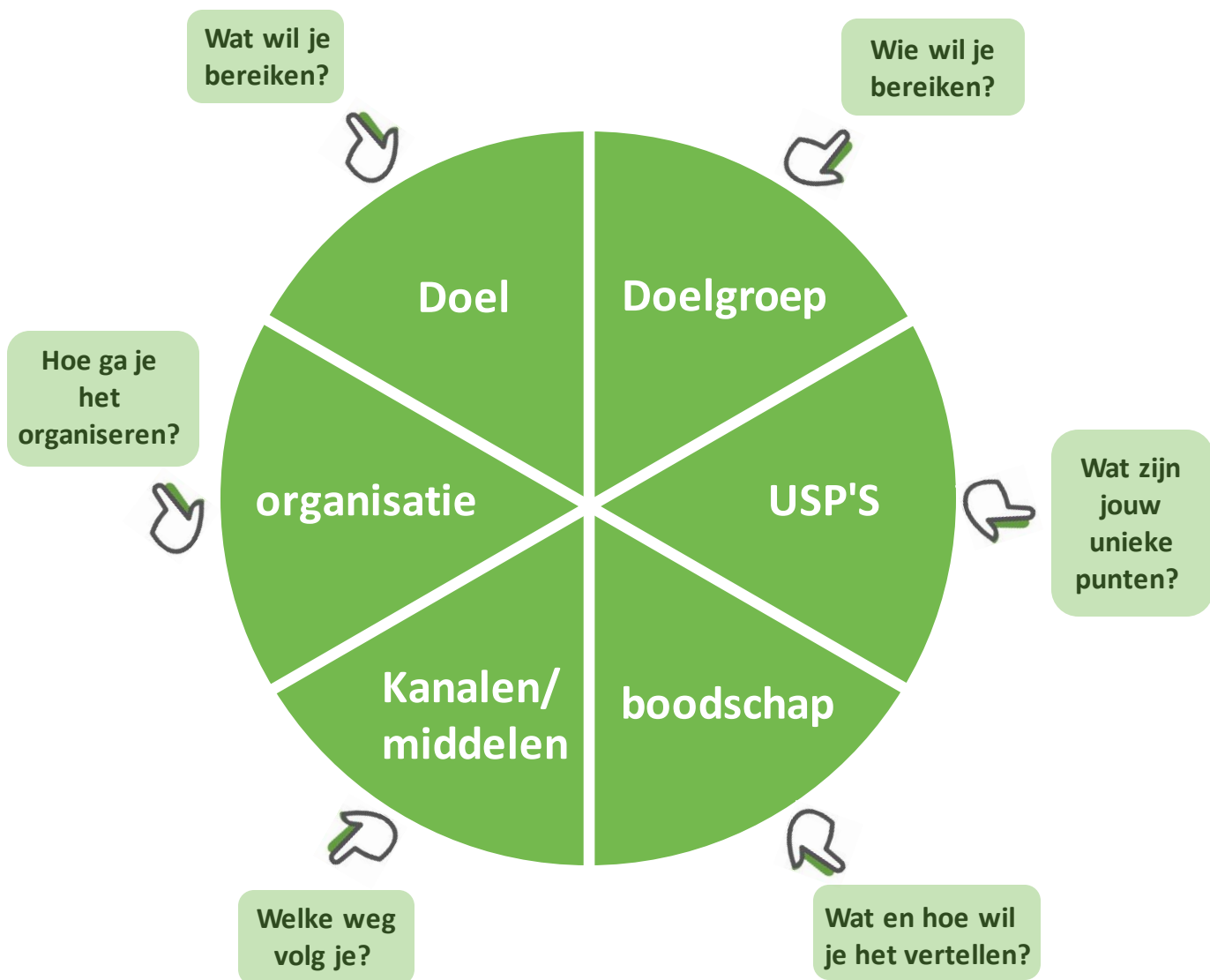




Je bent op zoek naar vrijwilligers. Mensen geven hun tijd aan jouw organisatie en dat levert ook hen wat op. Maar mensen kunnen kiezen uit zoveel manieren om hun vrije tijd te besteden! Waar geeft jouw potentiële vrijwilliger prioriteit aan? Het lijkt of je meer vraagt dan je biedt, maar is dat wel zo? Door de wervingscirkel te gebruiken, kun je een goed wervingsplan opstellen. Je maakt hierin ook de winst voor de vrijwilliger duidelijk.



## Doel

Wat wil je bereiken? Voor welke klus zoek je vrijwilligers? Hoeveel?

## Doelgroep

Wie zoek je eigenlijk? Wie is jouw gedroomde vrijwilliger? Wat doet hij of zij? Wat wil hij of zij? En waar is hij of zij te vinden? Ken je sleutelfiguren uit deze groep? Wat zijn selectiecriteria?

## USP's

Wat maakt jouw organisatie uniek? Wat heb je de vrijwilliger te bieden?  
Waarom wil je vrijwilliger juist bij jouw organisatie vrijwilligerswerk doen?  
Wat maakt jouw organisatie zo mooi?

## Boodschap

Maak één heldere boodschap. Waarvoor zijn vrijwilligers nodig? Wat heb je te bieden? Kijk met je boodschap door de bril van je potentiële vrijwilliger, wees creatief! Welke woorden kiest die persoon, welke waarden vindt hij of zij belangrijk? Hoe wil hij of zij aangesproken worden?

## Kanalen/Middelen

Gebruik je posters, folders, stickers, goodies, gesprekken, filmpjes of toch iets creatievers? En waar verspreid je je middelen? Als je weet wie je vrijwilligers is, is dit een makkie. Waar is je vrijwilliger te vinden? In de supermarkt, op sociale media of misschien wel in je eigen organisatie in een andere rol. Daar moeten jouw middelen te zien/horen zijn. Met wie kun je samenwerken om je bereik te vergroten?

## Organisatie/budget

Wie doet wat, wanneer en wat mag het kosten? Maak een planning en een taakverdeling. Welke taken besteed je uit, welke doe je zelf? Hoeveel tijd kun je besteden? Wat is het budget wat je hebt? Of hoe kom je aan budget?

## Kunnen we nog iets voor je betekenen?

**Eindhoven Doet** helpt je graag verder met al je vragen rondom het werken met vrijwilligers. Je kunt met jouw organisatie op verschillende manieren gebruik van onze diensten maken. Je vindt de mogelijkheden [hier](#). Je bent altijd als eerste op de hoogte via onze [nieuwsbrief](#).

Je kunt contact opnemen via [info@eindhovendoet.nl](mailto:info@eindhovendoet.nl) of 040-2193399.

