

# Potentiële vrijwilligers (18-25jr) aantrekken

Tool om jouw organisatie aantrekkelijker te maken voor potentiële vrijwilligers

Bepaal aan de hand van het filmpje en deze tool in hoeverre jouw organisatie aantrekkelijk is voor potentiële vrijwilligers. Geef per onderdeel op een horizontale lijn aan waar je denkt dat jouw organisatie staat. Aan het uiteindes van de lijn staan twee symbolen, één grote en één kleine. Het grote symbool betekent dat je ver ontwikkeld bent op dat onderdeel, het kleine symbool betekent dat daar nog ruimte voor ontwikkeling is. Wanneer je het moeilijk vindt dit in te vullen, betrek dan eventueel iemand van buitenaf, zoals een (potentiële) vrijwilliger.

*Voorbeeld: wanneer je het gevoel hebt dat jouw organisatie de verwachtingen duidelijk communiceert naar potentiële vrijwilligers, zet de stip dan dichtbij het grote symbool. Wanneer je het gevoel hebt dat jouw organisatie de verwachtingen nog niet duidelijk communiceert en dat er nog ruimte voor ontwikkeling is, zet de stip dan dichtbij het kleine symbool.*

## Verwachtingen

In hoeverre zijn de verwachtingen vanuit de organisatie duidelijk gecommuniceerd? Wat houdt het vrijwilligerswerk in? Wat wordt er van een potentiële vrijwilliger verwacht? Wat kan een potentiële vrijwilliger van de organisatie verwachten? Wat levert het vrijwilligerswerk op? Hoe verloopt het contact tussen de organisatie en potentiële vrijwilliger?



De eerstvolgende stap die ik kan zetten om de verwachtingen duidelijker te maken, is:

.....

## Flexibiliteit

In hoeverre is de organisatie flexibel voor potentiële vrijwilligers? Is er rekening gehouden met de drukke agenda's van potentiële vrijwilligers? Kunnen potentiële vrijwilligers nog andere (vrije-) tijdsbestedingen blijven doen? Wat gebeurt er als potentiële vrijwilligers een keer niet kunnen komen?



De eerstvolgende stap die ik kan zetten om de organisatie nog flexibeler te maken, is:

.....

## Doelgroep

In hoeverre wordt jouw organisatie gepromoot door leeftijdsgenootjes van potentiële vrijwilligers (18-25jr)? Kunnen potentiële vrijwilligers met leeftijdsgenootjes samenwerken? Kunnen ze ook misschien samen met iemand vrijwilligerswerk komen doen?



De eerstvolgende stap die ik kan zetten om leeftijdsgenootjes van potentiële vrijwilligers meer in beeld te brengen, is:

.....

## zichtbaarheid

In hoeverre is jouw organisatie (online) zichtbaar? Worden promotie en vacatures op social media gezet? Worden er foto's en video's gedeeld omdat ze aantrekkelijker zijn om naar te kijken dan tekst?



De eerstvolgende stap die ik kan zetten om de organisatie (online) zichtbaarder te maken, is:

.....

*Ben je ook benieuwd naar hoe je jongvolwassen vrijwilligers (25-34jr) kunt aantrekken? Bekijk dan de tool [Jongvolwassen vrijwilligers voor JOUW organisatie](#)*