

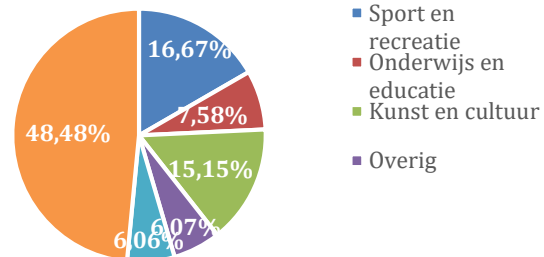
Vrijwillige inzet in en na coronatijd

Resultaten 2de Monitor

Wat is de impact van de coronacrisis op de vrijwillige inzet in Eindhoven? Is deze impact blijvend of van korte duur. In mei 2020 deed Eindhoven Doet hier onderzoek naar en in september herhaalden we dit onderzoek. Het werd uitgezet vlak voordat er weer nieuwe maatregelen aangekondigd werden, de gevolgen hiervan zijn dus niet zichtbaar in deze onderzoeksresultaten.

In september vulden 65 organisaties het onderzoek in, 50% van de respondenten heeft aan beide onderzoeken meegedaan. In deze rapportage vind je de resultaten, aangevuld met een vergelijking met het onderzoek in mei.

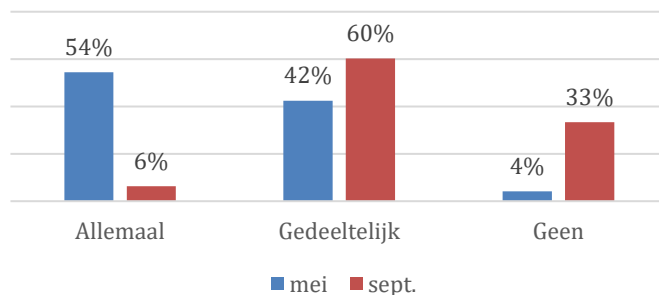
De organisaties die het onderzoek invulden kun je verdelen in de volgende sectoren:



Activiteiten

Waar in mei nog veel organisaties hun activiteiten geheel of gedeeltelijk moesten stilleggen, zien we nu het omgekeerde. Veel activiteiten zijn weer geheel of gedeeltelijk opgestart binnen de geldende coronamaatregelen. Bij 6% van de organisaties is dit niet gelukt en liggen alle activiteiten weer of nog steeds stil

Onze activiteiten liggen (nog steeds of weer) stil



Nagenoeg alle organisaties hebben er vertrouwen in dat uiteindelijk alle activiteiten weer op zullen starten zodra het weer kan. En 2/3 verwacht dat (een deel van) de gemaakt aanpassingen en/of nieuw ontwikkelde activiteiten ook na de coronatijd voort te zullen zetten. De positieve gevolgen worden dus ook erkend en meegenomen naar de toekomst.

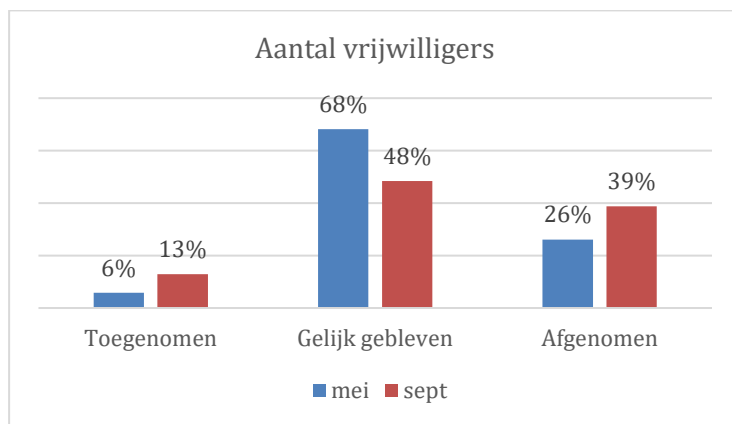
De oplossingen zijn creatief en inspirerend. Zo zijn er de belmaatjes en mailmaatjes, die ook weer een ander type vrijwilliger aan de organisatie verbindt. Ook zijn veel organisaties online bijeenkomsten, trainingen, vergaderingen, cursussen en andere activiteiten met hun deelnemers en vrijwilligers gaan doen. Digitaal sluit live contact natuurlijk niet uit, organisaties geven aan dat het digitale een prima aanvulling is op hun diensten. Veel organisaties zien

de mogelijkheden van buiten dingen organiseren, wandelgesprekken, fietstochten. Ook hebben organisaties burenhulp georganiseerd, laagdrempelige manieren gefaciliteerd om mensen elkaar te laten helpen.

Er zijn ook organisaties die alles bij het oude houden, maar op anderhalve meter afstand. Zij kunnen niet wachten tot alles weer normaal is.

Medewerkers

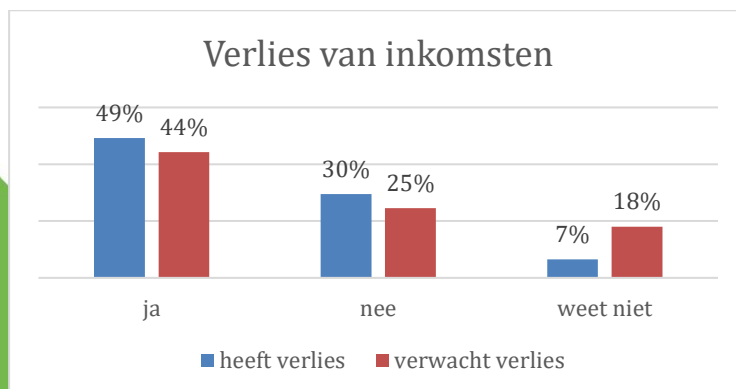
T.o.v. de monitor in mei zien we een lichte stijging in aantal organisaties waar het aantal vrijwilligers is afgenomen. Daar staat ook een stijging tegenover van het aantal organisaties waar het aantal vrijwilligers is toegenomen.



Organisaties hebben het vertrouwen dat als straks de activiteiten weer hervat kunnen worden, het aantal vrijwilligers weer zal toenemen. Bij 39% van de organisaties is de rol van de vrijwilliger tijdens deze periode veranderd. Over het algemeen is de verwachting dat dit van tijdelijk aard is. Het aantal betaalde medewerkers bij organisaties is bij de meeste organisaties stabiel gebleven.

Financiën

Bijna de helft van de organisaties, die financieel afhankelijk zijn van inkomsten, ervaart een verlies van deze inkomsten als gevolg van de coronacrisis. Een iets kleiner deel verwacht een (groter) verlies aan inkomsten te krijgen.



De uitgaven is bij iets minder dan de helft van de organisaties gelijk gebleven, zij verwachten dat dit ook zo zal blijven. Voor een kwart geldt dat de uitgaven verminderd zijn. Bij 20 % van de organisaties zijn de uitgaven hoger geworden en 25% verwacht dat hun uitgaven nog hoger zullen gaan worden.

Een kleine 20% van de organisaties maakt op dit moment gebruik van de financiële middelen die door het rijk en/of de gemeente beschikbaar zijn gesteld naar aanleiding van de coronacrisis en/of andere middelen, zoals sponsoring en fondsen.

Gelukkig heeft bijna elke organisatie (89%) er nog steeds vertrouwen in de crisis te overleven.

En nu vooruit!

Organisaties staan voor grote uitdagingen, er wordt veel gevraagd van de veerkracht van organisaties en vrijwilligers. In veel gevallen blijken zij die veerkracht wel te hebben.

We zien kansen in het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden, met name digitaal, om vrijwilligersorganisaties flexibeler te maken in het omgaan met de crisis. Deze vaardigheden gaan organisaties ook na de crisis helpen om nieuwe vrijwilligers aan zich te binden.

De veerkracht die we allemaal hebben gezien in de afgelopen tijd, kunnen we met elkaar behouden en versterken door:

- leren van elkaar in offline en online meetings of communities
- je verder te ontwikkelen in digitale vaardigheden, zodat je je doelgroepen en vrijwilligers kunt blijven ontmoeten
- het behouden van nieuwe vrijwilligers die in de corona-crisis zijn aangehaakt
- het werven van nieuwe vrijwillige energie, met de lessen van de afgelopen tijd
- financiën verder aanvullen met nieuwe bronnen zoals sponsoring, crowdfunding en fondsen

Heeft jouw organisatie hier interesse in? Laat het ons weten via info@eindhovendoet.nl

