

# 10 tips

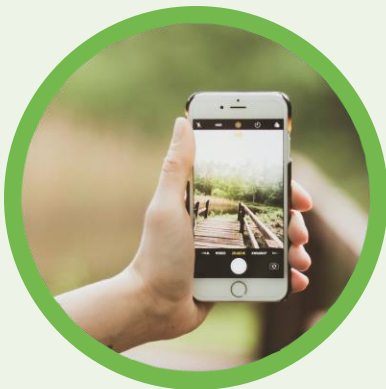
voor goede foto's

"Een foto zegt meer dan duizend woorden. Foto's creëren een stemming, geven informatie en vertellen een verhaal. Met een foto geef je een kijkje in je organisatie, vereniging of initiatief. Je wilt een positief verhaal vertellen met je foto, een fijn gevoel geven en de informatie die je geeft moet natuurlijk kloppen met de realiteit." Niet iedereen beschikt over een professionele fotograaf, maar dat is ook niet nodig! Je hebt geen perfecte foto's nodig. Belangrijker is dat ze er leuk uitzien, de boodschap overbrengen en een welkom gevoel geven aan toekomstige vrijwilligers.



## Tip 1 Kies eigen foto's of stockfoto's

Natuurlijk zijn foto's van jouw organisatie, vereniging, activiteiten, vrijwilligers, beroepskrachten en deelnemers of doelgroep het leukst. Je potentiële vrijwilliger maakt dan meteen kennis met jullie. Je laat zien wat je doet en hoe het eruitziet. Bij sommige organisaties, verenigingen of initiatieven ligt dit wat moeilijker. Dan kun je gebruik maken van (gratis) stockfoto's. Je vindt ze bijvoorbeeld op [Pixabay](#), [Unsplash](#), [Pexels](#) of één van de andere vele websites.



## Tip 2 Gebruik de beste camera

De meeste smartphones hebben tegenwoordig een camera die goed genoeg is om mooie foto's mee te maken. Heeft je collega een nieuwere smartphone of een camera? Gebruik die dan bij voorkeur. Veel telefoons die in de afgelopen paar jaar zijn gemaakt hebben een prima camera. Let op, voor de vacaturebank en app van Eindhoven Doet is de resolutie van de bannerfoto 2400 pixels (maximaal 500kb groot) en voor de sfeerfoto 1200 pixels (maximaal 300kb groot).



## Tip 3 Je hoeft het niet allemaal zelf te doen

Misschien is er iemand binnen de organisatie of vereniging die het leuk vindt om te fotograferen? Vraag hem of haar dan om te helpen. Heb je die vrijwilliger nog niet? Plaats een eenmalige vacature op de vacaturebank/app van Eindhoven Doet. Misschien heb je nog leuke foto's in je archief? Die kun je ook gebruiken (met toestemming van de personen in de foto, natuurlijk). Mensen zien graag hoe de het er bij jouw organisatie aan toe gaat. Dus een eigen foto die niet helemaal perfect is zal het beter doen dan een stockfoto van het internet of alleen een logo.



## Tip 4 Zet mensen op de foto

Uit onderzoek blijkt dat mensen bij een vacature liever een foto zien met mensen erop dan bijvoorbeeld een logo of een gebouw. Het is dus slim om een foto van andere mensen te maken. Ook blijkt het dat mensen graag een foto zien van mensen die glimlachen. Zorg er wel voor dat de persoon die op de foto gaat hier wel toestemming voor geeft.



## Tip 5 Houd rekening met wetgeving rondom privacy

De regels rondom privacy- en gegevensbeschermingsregels betreft foto's zijn onscherp. Het kan daarom lastig zijn voor een organisatie om te bepalen of een foto wel of niet gepubliceerd mag worden. Zorg er gewoon altijd voor dat je toestemming vraagt voor je een foto gebruikt. Veel mensen vinden dit prima en zelfs leuk! Als iemand later zijn toestemming intrekt, verwijder je de foto gewoon weer. Goede afspraken voorkomen een boel gedoe!



## Tip 6 Weet wie je wil bereiken

Aan wie richt jij je vacature? Zijn het jongeren of juist ouderen? Probeer bij het maken van een foto na te denken over wie je aan wilt spreken en wat daarvoor nodig is. In het algemeen kun je stellen dat men zichzelf graag wil herkennen in een vacature. Door de doelgroep die je wilt bereiken op je foto te laten zien, zul je hen dus ook eerder aanspreken.



## Tip 7 Sta dicht bij je onderwerp

In de fotografie heet datgene waar je een foto van maakt het onderwerp. Een onderwerp kan bijvoorbeeld een persoon, een groep mensen, een voorwerp op je bureau, een gebouw, of een taart op tafel zijn. Zorg dat je onderwerp het 'centerpunt' is van de foto. Dat laat duidelijk zien wat er belangrijk is in je foto. Als je een foto van een persoon maakt, kom gerust dichtbij. Een halve meter tot een meter afstand van het gezicht is goed. Maak de foto op dezelfde hoogte als je onderwerp. Sta je tegenover je onderwerp, houdt dan de camera op ooghoogte. Als je onderwerp zit, ga zelf ook zitten of zak door je hurken. Gebruik de zoom liever niet, daar wordt de kwaliteit van de foto meestal slechter van. Wil je het onderwerp beter in beeld krijgen, kun je beter een paar stappen vooruitnemen.



## Tip 8 Let op de achtergrond

Zorg bij voorkeur dat je de foto neemt op een plek of in een ruimte die weergeeft waar de vrijwilliger komt te werken. Geef een sfeerimpressie van je organisatie, vereniging of initiatief! Maak je foto in een opgeruimde ruimte. Veel 'rommel' op de achtergrond leidt af.



## Tip 9 Staand of liggend?

Kies een staande of liggende foto afhankelijk van de plek waarop je hem gaat gebruiken. In een banner gebruik je een liggende foto, in een tekst kan het ook een staande foto zijn. Op de app Jijdoet040 gebruik je een liggende foto.



## Tip 10 Maak plezier en ga gewoon doen!

Het zal je misschien niet in een keer lukken om het perfecte plaatje te schieten. Maar oefening baart kunst. Als jullie plezier hebben, is dat te zien op de foto en dat is het belangrijkste!



## Tip 11

**Eindhoven Doet helpt je graag verder met al je vragen rondom het werken met vrijwilligers.** Je kunt met jouw organisatie op verschillende manieren gebruik van onze diensten maken. Je vindt de mogelijkheden [hier](#). Je bent altijd als eerste op de hoogte via onze [nieuwsbrief](#).

Je kunt contact opnemen via [info@eindhovendoet.nl](mailto:info@eindhovendoet.nl) of 040-2193399.